

SÅDAN OPTIMERER I JERES PROFIL OG FÅR FLERE BOOKINGER

En grundig og præcis præsentation af jeres tjenester er afgørende for **at skabe tillid, tiltrække potentielle kunder og sikre positiv omtale**. Her er en guide til at optimere jeres profil, så den afspejler jeres ekspertise og værdi for brugerne.

- ➔ **VELKOMSTHILSEN OG KORT PRÆSENTATION**
Start med en imødekommende velkomsthilsen. Præsenter kort og præcist, hvem I er, og hvad I tilbyder.
- ➔ **SPROG**
Tilbyder I jeres tjenester på andre sprog end dansk? Inkluder denne information, så brugerne får mulighed for at vælge det ønskede sprog.
- ➔ **BILLEDER & DOKUMENTER**
 - Tilføj billeder af jeres lokaler, team eller jer selv. Det giver et personligt præg og skaber tillid.
 - Upload PDF-filer med metoder, værktøjer og resultater. Det viser professionalisme og ekspertise.
 - Indsæt eventuelt links til videoer, der giver en visuel og interaktiv oplevelse af jeres tjenester.
- ➔ **GEOGRAFISK OMRÅDE**
Vær specifikke, når I afkrydser de geografiske områder, hvor I tilbyder jeres tjenester. Tilbyder I jeres ydelser online, anbefaler vi at lade det tydeligt fremgå af profilen.
- ➔ **INDSATSER**
Nævn kun de indsatser, hvor I er særligt kompetente og dygtige. Specialisering giver brugerne tillid til, at I har den nødvendige ekspertise.
- ➔ **PRISER**
Sæt en standardpris for jeres tjenester. Det giver klarhed for potentielle kunder og kommuner og skaber de bedste muligheder for samarbejde.
- ➔ **UDDYBENDE OPLYSNINGER**
Gennemgå grundigt de metoder og værktøjer, I anvender i jeres arbejde. Det hjælper brugerne med at forstå, hvad de får ved at vælge jer.
- ➔ **LØBENDE OPDATERING**
Planlæg løbende opdateringer af jeres profil. Opdateringer viser, at I er aktive og engagerede i at levere den bedste service.